



**BALATONALMÁDI VÁROS
POLGÁRMESTERE**

8220 Balatonalmádi, Széchenyi sétány 1.
polgarmester@balatonalmadi.hu
+ 36 88 542 410

Szám: 1/1120-1/2023.

TÁJÉKOZTATÓ

a Képviselő-testület 2023. november 30-i ülésére

Tárgy: Tájékoztató a városmarketing és turizmusfejlesztés alapkonceptiójának tervezéséről a 2024-2025-ös évre

Tisztelt Képviselő-testület!

Balatonalmádi városmarketing és turizmusfejlesztési alapelképzeléseivel és a szakterület jövő évre tervezett tevékenységével kapcsolatban az alábbiakról tájékoztatom a Képviselő-testületet:

1. Előzmények

Balatonalmádi Város Önkormányzata 2023 nyarán külső szakértőt bízott meg a városi szintű turisztikai feladatok koordinálására, továbbá a marketingkommunikációs teendők felmérésére, ugyanis a **városmarketing és a turizmus fejlesztése elengedhetetlen** annak érdekében, hogy **a város fejlődjön**, szolgáltatási színvonala javuljon, élhető lakóhely és kedvelt úticél legyen, és ezzel **nagyobb forgalmat és bevételt generáljon, ami a város és a jóllétünk további fejlődésére lesz fordítható**. A felmérések célja tehát a következő volt:

- a) Lássuk, hogy a város egyik legjelentősebb bevételi forrása, a turizmus mennyire működik, jól működik-e, min kell változtatnunk, miben kell fejlődünk ahhoz, hogy a szolgáltatás

Az adatbázis mintegy 200 aktív kereskedelmi szálláshelyet, közel 40 vendéglátóhelyet (kategorizálva), 80 szolgáltató-kereskedőt (kategorizálva), közel 50 attrakciót (láttnivalót), az épített és a természeti értékeket, valamint szobrokat, emléktáblákat, díszkutatokat gyűjti egybe, egyezőval minden olyan információt, amely a városban élők vagy ide érkezők számára alapvető fontosságú lehet. *(Részletek a mellékletben.)*

3. **Turisztikai információs táblarendszer felmérése:** a meglévő tájékoztató táblák állapotának és információtartalmának vizsgálata (19 városi, ill. 5, a Tourinform iroda kezelésében lévő információs és hirdetőtábla); a hiányok beazonosítása és egy egységes, informatív, városi szintű táblarendszer tervezése, előkészítése. A meglévő táblák felújítása érdekében egyeztetések zajlottak a Balatonalmádi Turisztikai Egyesülettel (BTE), a Balaton-felvidéki Nemzeti Park Igazgatósággal, a Városgondnoksággal a táblák állagjavításáról, az elavult tartalmak cseréjéről, a rendszeres aktualizálásról és karbantartásról. E táblák tartalmi és szerkezeti felújítása (ahol szükséges) 2024 tavaszán megvalósul. A táblarendszer új elemekkel való bővítése és egységesítése is szükséges (a forgalmas helyszínekre tájékoztató és útbiztosító táblák) a jövő évtől indulhat el, amennyiben a forrás biztosított lesz hozzá.
4. **A városi turizmusmenedzsment (turisztikai feladatellátás) felmérése:** a Tourinform iroda és információszolgáltatás, továbbá a Balatonalmádi Turisztikai Egyesülettel való együttműködés és a tevékenységük felülvizsgálata; javaslat a velük fennálló együttműködési megállapodás aktualizálására a hatékonyabb és nyomon követhetőbb együttműködés és feladatellátás érdekében; a városi szintű egységes turizmusmenedzsment-rendszer lehetőségeinek felmérése; a rendezvénymenedzsment helyzetének és a racionalizálási lehetőségeknek a felmérése.
5. **A városi marketingkommunikációs feladatok és csatornák felmérése,** javaslattétel a racional

látogatóknak), mire vagyunk büszkék és mire nem, milyen hagyományai, adottságai vannak a városnak stb. Ez alapján és mindezzel összehangolva lehet **felépíteni a város imázsát (márkáját)** egy **jövőkép**pel, amely egységes és következetes kerete és irányítúje lesz minden további (főként közép- és hosszú távú) célmeghatározásnak, tervezésnek és fejlesztésnek.

Értelemszerűen nem a nulláról indulunk, sok mindent tudunk a városunkról, és annak természetes adottságai vagy épített értékei bizonyos kereteket eleve megszabnak a továbblépés irányaihoz. Természeti adottságai és hagyományai például (a Balaton és a környezete, a kirándulóhelyek és tanösvények, bringautak...) az aktív- és az egészségturizmus terén jelenthetnek fejlődési-fejlesztési lehetőségeket. Épített értékei révén pedig az örökségturizmus szegmenseiben találhatja meg az útját városunk.¹ Ahhoz azonban, hogy ennél mélyebbre mehessünk és a konkrét irányokat és célokat meghatározhassuk, szükséges a város imázsának/identitásának az **átfogó felmérése**.

Mindemellett egy imázskutatástól függetlenül is határozott **célunk** kell legyen, hogy Balatonalmádi **élhető és elérhető** (azaz befogadó, támogató, közösségbarát),

- **komfortos otthona** legyen az itt élőknek (helyi lakosok, második otthonosok);
- **vonzó úticélja** legyen az ide érkezőknek (vendégek, látogatók, üzleti vagy szabadidős turisták);
- **támogató közege** legyen a munkavállalóknak, vállalkozásoknak, civileknek, partnereinknek.

Ennek értelmében **kiemelt hangsúlyt** kell kapjon a város hosszabb távú elképzeléseiben

- a **zöld város és a fenntarthatóság** (tudatos, a társadalmat és a környezetet tisztelő, rentábilis várostervezés és -menedzsment, valamint turizmusmened

- egyfelől az adottságokkal és a lehetőségekkel, másfelől az igényekkel összhangban lévő fejlesztések tervezésével és megvalósításával.

Az eredményes fejlődéshez pedig elengedhetetlen az **egységes, városi szintű marketing- és turizmusirányítás**.

3. Egységes, városi szintű marketing és turisztikai feladatellátás

Egy város imázsának megfelelő, a jövőképehez és küldetéséhez illeszkedő, tehát a céljai elérését szolgáló egységes és hiteles marketing- és turisztikai tevékenység biztosítása önkormányzati feladat. Ennek a városi szinten koordinált és menedzselt marketing- és turisztikai tevékenységnek a legfőbb feladatai a következők:

Városmarketing:

- identitásnak és arculatnak megfelelő márkaépítés és -gondozás, szükség esetén a nulláról felépítve (imázskutatás, identitás, jövőkép és küldetés meghatározása, ennek megfelelő arculatépítés, annak következetes és egységes tudatosítása és alkalmazása városi szinten);
- a város identitásához és választott arculatához illeszkedő, hiteles és egységes tervezés, népszerűsítés és kommunikáció (tervezés, megvalósítás, koordinálás, nyomon követés...):
 - ✓ kínálathoz, célcsoporthoz és a lehetőséghez illeszkedő tervezés (marketingfeladatok, megjelenések, nyomon követés)
 - ✓ az offline és online felületeken következetes, az arculati kézikönyvnek megfelelő megjelenések tervezése, kivitelezése, ellenőrzése;
 - ✓ rendszeres egyeztetés a városi intézményekkel, ill. a városi feladatot ellátó szervezetekkel a várost népszerűsítő kommunikációjuk tartalmi és arculati megjelenésével kapcsolatban;
 - ✓ a kommunikációs témához és célcsoporthoz illeszkedő, leghatékonyabb hirdetési csatornák keresése, kiválasztása; a marketingkommunikáció ütemezése...
 - ✓ város weboldal (balatonalmadi.hu) és közösségimédia-felületek üzemeltetése, naprakészen tartása.

Turisztikai célú információszolgáltatás és népszerűsítés:

Turizmusmenedzsment:

- A város turisztikai kínálatának tematizálása, népszerűsítés és promóció koordinálása
- Tervezés és fejlesztés: a város imázsához és adottságaihoz/lehetőségeihez illeszkedő termékek és szolgáltatások (tematikus utak, programcsomagok, rendezvények, promóciós (ajándék)tárgyak stb.) tervezése, kivitelezése, promóciója
- Együttműködések kialakítása
 - ✓ helyi szereplőkkel (szolgáltatók, intézmények, lakosok)
 - ✓ kistérséggel, önkormányzatokkal
 - ✓ turizmus szakma képviselőivel (releváns szakmai szervezetek², MTÜ...)
- Bevételek termelő lehetőségek felkutatása/fenntartása; pályázatfigyelés; szakmai érdekképviselés...

4. 2024-es marketing- és turizmusmenedzsment-tervek, intézkedések

A fentiek alapján a 2024-es egy **megalapozó év** lesz, amelynek a szakterülethez kapcsolódó legfontosabb teendői az alábbiak:

1. Márkaépítés (imázskutatás, identitás- és arculatépítés, jövőkép és küldetés meghatározása, bevezetése, marketingstratégia)

Az imázskutatás Balatonalmádi 2 legfontosabb célközönségének – az itt élőknek, ill. az ide látogatóknak – a városról kialakult képét, véleményét vizsgálja: mit jelent számukra a város, milyennek látják most, ill. milyennek szeretnék látni, mire büszkék, mire nem, min változtatnának stb. A kutatás jellemző módszertana a kérdőíves felmérés, ill. az egyéni és/vagy csoportos interjúkészítés. *(Kérdőívminta a mellékletben található.)*

2. A marketing és turisztikai feladatellátás racionalizálása:
 - a) együttműködések szintjén: BTE, PKKK, Városgondokság, civilek; szolgáltatók...;
 - b) rendezvénymenedzsment szintjén: egyc

- c) parkokba (utcákhoz hasonlóan) névtáblák kihelyezése;
 - d) folyamatos karbantartásra és szükség esetén a bővítésre/cserére megoldást találni; mindezek nyomon követése.
5. Tematikus termékfejlesztés: a vonzerők és a kínálat alapján gyalogos és kerékpáros útvonalak és programajánlók/programcsomagok összeállítása, promóciója
 6. Balatonalmádi népszerűsítése a márkaépítés eredményeinek és a tervezésnek megfelelően, a bevezetést és a fenti fejlesztéseket követően
 7. Közép és hosszútávú tervezés (folyamatos, a kialakult identitás és imázs alapján történő pontosítás, igazítás, továbbfejlesztés)

5. Tájékoztató a 2024. évi költségvetési koncepció készítéséhez a városmarketingre és turizmusfejlesztésre vonatkozó feladatok tekintetében

Az előző pontban részletezett, jövő évi feladatok megvalósításához, egy **ideális költségvetési helyzetben** az alábbi táblázat szerinti költségelemek szükségesek:

Balatonalmádi városmarketing & turizmusfejlesztés költségvetési sorai	Megjegyzés
Márkaépítés I. (imázskutatás)	Balatonalmádi 2 legfontosabb célközönségének (1. itt élők/dolgozók, 2. ide látogatók/turisták) a városról kialakult képét, véleményét vizsgáló felmérés: mit jelent számukra a város, milyennek látják most, ill. milyennek szeretnék látni, mire büszkék, mire nem, min változtatnának stb. Kérdőíves felmérés; egyéni ill. csoportos interjúk. A márkaépítés és ezen belül egy megalapozó imázskutatás elengedhetetlen eleme a hosszú távú, konzekvens és eredményes városfejlesztésnek.
Márkaépítés II. (arculatépítés, bevezetés, stratégia...)	Az imázskutatás eredményére alapozva egységes arculat kialakítása, a város jövőképe és küldetésének meghatározása, az új arculat bevezetése (kommunikációban, megjelenések

Tourinform iroda működtetése (BTE működési támogatás)	A turisztikai információszolgáltatás olyan elengedhetetlen városi feladat, amelyet jelenleg a Balatonalmádi Turisztikai Egyesület lát el az Önkormányzattal fennálló együttműködési megállapodás keretében. A megállapodás szerint az éves támogatás összege a Tourinform iroda működtetésére nem lehet kevesebb, mint 10.729.000. A megállapodás a leade pályázat fenntartási idejének végéig (2028.) szól. Ezt követően más működési formában is biztosítható a turisztikai információszolgáltatás.
Városmarketing és turisztikai feladatellátás humánerőforrása	Városi szintű marketingkommunikációs és turisztikai feladatok ellátását biztosító kollégák juttatása (szakértői díj, bér, járulékok): 1 fő menedzser + 2 fő
Eszközök	A szakfeladatokat ellátó kollégák munkavégzéséhez szükséges alapvető eszközök (laptop, telefonkészülék)
Egyéb/Tartalék	A menet közben felmerülő, előre nem tervezhető, de indokolt kiadások.

A fenti költségelemek biztosítása 2024-ben az előzetes kalkulációk alapján mintegy 67.000.000 Ft forrást szükségeltetnek, mely egy ideális költségvetési évben, helyzetben talán biztosítható lenne. Sajnos a 2024. évi költségvetést meghatározó tényezők nem ezt mutatják.

Ugyanakkor, a fenti sorok között vannak nélkülözhetetlen és prioritást élvező, valamint szükség esetén elhagyható vagy csökkentett formában megvalósítható tételek.

A **legfőbb prioritású és elengedhetetlen költségelemek 2024-ben** az alábbiak:

Márkaépítés I. (imázskutatás)
Termékfejlesztés (tematikus utak felfűzése + információs anyagok)
Meglévő infotáblák szerkezeti karbantartása
Meglévő infotáblák tartalmi frissítése
Új információs turisztikai táblák tervezése, kivitelezése,

Balatonalmádi, 2023. november 23.



A tájékoztatót készítette:

'Sigmond Eszter

A tájékoztatót tárgyalja:

Humán Bizottság

Pénzügyi, Településfejlesztési és Környezetvédelmi Bizottság

A tájékoztató mellékletei:

Balatonalmádi turisztikai helyszínbejárás konklúziói és azonnali intézkedési javaslatok

Balatonalmádi vonzerőleltár

Minta imázskutatás kérdőívére

IMÁZSKUTATÁS – kérdőív minta (lakosság, látogatók...)

1. Melyik településen él Ön?

2. Mióta él itt?

3. Itt dolgozik/tanul?

4. Miért ezt a környéket választotta lakóhelyéül?

VAGY (ha nem az adott településen él)

5. Járt már a ... településen? Többször? Legutóbb mikor?

6. Ha igen, milyen céllal utazott ide?

7. Ha nem, tervez a közeljövőben idelátogatni?

8. Ha igen, milyen céllal?

- Többnapos szabadidő eltöltése
- Egynapos látogatás szabadidős céllal
- Rokonok/barátok látogatása
- Üzleti cél
- Egyéb...

9. A település nevének hallatán mi jut eszébe? (szabadszavas válasz)

10. Mennyire kötődik ... településhez? (megadott skálán)

11. Mire büszke a településén és környékén? (pl. 3 legfontosabb dolog megadása)

12. Ön szerint mennyire jellemzőek az alábbiak a településére (megadott, pl. 5-ös skálán):

- | | |
|--------------------------------|--|
| ▪ könnyen megközelíthető | ▪ színvonalas szálláshelyek, vendéglátóhelyek... |
| ▪ jó munkalehetőségek | ▪ közbiztonság |
| ▪ kedvező lakhatási feltételek | ▪ látnivalók |
| ▪ kedvez | |

- 15. Amennyiben ismeri ahu városi weboldalt, mennyire találja pl. hasznosnak / látogatóbarátnak / egyszerűen kezelhetőnek?** *(Megadott skálán, pl.: egyáltalán nem, kicsit, elfogadható, nagyon, teljes mértékben)*
- 16. Hogyan jellemezné a várost az alábbi jelzőkkel?** *(Pl. 5-ös skálán)*
- szép, élénk, színes, változatos, csendes/békés, hagyományos, divatos, modern, elavult/elmaradott, fejlődő, izgalmas, olcsó, drága, barátságos stb.
- 17. Mivel érvelne egy kívülállónak, miért érdemes itt élni / ide jönni nyaralni, pihenni...?**
(Szabadszavas válasz)
- 18. Milyen látnivalókat, programokat, lehetőségeket ajánlana egy érdeklődőnek/kívülállónak?** *(Pl. a 3 legfontosabb megnevezése)*
- 19. Ön szerint kiknek lehet vonzó a város mint úticél?** *(Több válasz adható.)*
- iskolás csoportok, fiatal baráti társaságok, gyermekes családok, fiatal párok, idősebb párok, nyugdíjas csoportok, aktív turisták (túrázás, bringa, vízisportok, horgászat...)
- 20. Milyen tevékenységeket és milyen rendszerességgel végez a városban/környékén?**
- Tevékenységek: pihenés (csendes töltődés), baráti/családi beszélgetések, internet, olvasás, TV, zenehallgatás, kertészkedés, séta, színház/mozi/koncert, kirándulás/túrázás, bringázás, vízi sportok, gasztróhelyek/események látogatása, strandolás, wellness, vásárlás, egyéb...
 - Gyakoriság: naponta, hetente, havonta, ritkábban, soha...
- 21. Az elmúlt évben milyen rendezvényeken/programokon vett részt a városban?** *(3 legfontosabb megnevezése)*
- 22. Mit javasolna változtatni/fejleszteni a településen?**
- 23. Min nem változtatna semmiképp? Mit nem javasolna semmiképp a település jövőbeli fejlesztése során?**
- 24. Demográfiai kérdések (anonim!):**
- az Ön neme
 - életkora
 - anyagi helyzete *(pl. 10-es skálán, ahol 1. nagyon szegény, 10. nagyon gazdag)*
 - végzettsége (alap-, közép-, felsőfok)
 - munkája/foglalkozása

Balatonalmádi – helyszínbemjárás turisztikai vonatkozású konklúziói 1.0

(2023. május-június)

ELŐZMÉNY

Mire terjedt ki?

- Településrészek egymáshoz való viszonyának, infrastr. összeköttetésének feltérképezése
- Fókuszterületek és -intézmények/szolgáltatások földrajzi beazonosítása, egymáshoz való viszonyának felmérése:
 - ✓ a lakosság szempontjából fontos intézmények/szolgáltatások,
 - ✓ turisztikai attrakciók földrajzi beazonosítása, egymáshoz való viszonyának felmérése
- Település állapotának, külső szemlélő (ideérkező vendég) általi összbemutató vizsgálata:
 - ✓ összhatalás
 - ✓ tisztaság, rendezettség (hulladékkezelés száma, állapota; járófelületek, zöldterületek állapota...)
 - ✓ eligazodás, tájékoztatás – kitáblázottság (elsősorban turisztikai szempontból)

Mire nem terjedt ki?

- Turisztikai/kereskedelmi szolgáltatások (szálláshelyek, vendéglátóhelyek, üzletek) száma, minősége, paletta sokszínűsége, hiányok...

MEGÁLLAPÍTÁSOK

I. TELEPÜLÉSRESZEK EGYMÁSHOZ VALÓ VISZONYA, ÖSSZEKÖTTETÉSE, LAKOSSÁG SZEMPONTJÁBÓL FONTOS INTÉZMÉNYEK/SZOLGÁLTATÁSOK

1. A 4 településrész (Vörösberény, Budatava, Almádi, Káptalanfüred) szervesen egybeolvad, azonban a lakosságot kiszolgáló intézmények közötti összeköttetés (különösen gyalogos szempontból) nem mindig kielégítő és/vagy biztonságos. (Pl. budatavai sportpálya – vörösberényi iskolák, óvodák)

Megjegyz

2. **Termelői-kereskedelmi szolgáltatások:** helyenként hiány érződik pl. kisbolt, pékség, fagyizó tekintetében (Budatava, Káptalanfüred...)

Megjegyzés, javaslat:

- ◆ Célzottabb felmérés készítése üzlettípusra és településrészre (élelmiszer-drogéria, pékség, fagyizó...), a legközelebbi egységektől való távolsággal.
- ◆ Piac: megközelíthetőség helyzetének, javítási lehetőségeknek a felmérése (gyalogos, autós, egyéb...)
- ◆ Helyi termékek: javasolt felmérni az almádi és közvetlen körzetében található helyi termékek és elérhetőségük helyzetét.
- ◆ Ezek a javaslatok mind a lakosság, mind a látogató/turista szempontjából komfort- és ezáltal megelégedést javító eszközök lehetnek.

3. **Parkolási lehetőségek:** szűkösek, ami főként Budataván és Almádiban, a városközpontban érződik. Magánterületen, füves területen való kényszerű/önkéntes parkolás, főként a strandok közelében. Ez **konfliktusforrás**, ami a lakosok ellenérzését vált(hat)ja ki a turizmussal (turistákkal, látogatókkal) szemben. Ezt meg kell előzni, ill. fel kell oldani!

Megjegyzés, javaslat:

- ◆ A zöld/fenntartható szemléletben nem cél a belvárosi autós forgalom ösztönzése, tehát meg kell vizsgálni a **távolabbi területek parkolóvá alakításának** + a belvárosba/partra való lejutás alternatív közlekedési eszközökkel való biztosításának lehetőségeit (P+R) Fontos szempont lehet: **megfelelő gyalogutak** (járda, ösvény stb.); **gyalogos távolság** a parkoló és a part között.
- ◆ Belvárosi **parkolás fizetőssé tétele** csak **hosszabb távon** lehet eszköz:

2. **Nyilvános mosdók** helyzete: ligetben van 2 (3), az egyik fizetős. A strandokon belüli illemhelyekkel ez elegendő (amennyiben ez utóbbiak egész évben használhatók!).

Megjegyzés, javaslat:

- ◆ A strandokon lévő nyilvános mosdók **egész éves használhatóságának**, állapotának felmérése és az egész éves működtetésük mérlegelése szükséges.
 - ◆ Tisztaságra, higiéniai felszereltségre (papír, szappan, víz) rendszeresen ügyelni. *(A keleti oldalon lévőben szappan pl. nem volt 05.26-án, és egy kis állagjavítás sem ártana.)*
3. **Vízvételi lehetőség:** a tenispálya és a strandbejárat között található egy nyilvános kút, ezen kívül nincs jelzés sem arra vonatkozóan, hogy hol vételezhető ingyenes csapvíz/ivóvíz.

Megjegyzés, javaslat:

- ◆ **Több** ingyenes vízvételi lehetőség biztosítása pl. a strandok, vendéglátóhelyek, attrakciók/PKK bevonásával és a **lehetőség egyértelmű jelzése** (tábla, nyíl stb.).

III. TURISZTIKAI VONATKOZÁSÚ MEGÁLLAPÍTÁSOK

Legfőbb turisztikai attrakciók:

- strandok (Budatava, Almádi-Wesselényi, Káptalanfüred 2),
- Almádi központi kereskedelmi mag,
- Szent Erzsébet-liget (Öreg park),
- tanösvény, Óvári-messzelátó, bringautak (Balaton-kör; Veszprém),
- szakrális örökség: Szent Margit-kápolna (A), Angyalos Boldogasszony-kápolna (K), Erődített Református templom (V), Szent Ignác római katolikus templom és kolostoregyüttes (V), Szent Imre-templom és Szent Jobb kápolna (A)
- Vasút Artjáró
- Magtár, PKKK...

3. Eligazodás, tájékozódás (útmutató táblák, térképek, meglévő tájékoztató installációk):

- a) A városközpontban (PKKI, Városháza előtti központi parkoló, Szt. Erzsébet-liget) **nincs útbaigazító tábla, térkép** az ide érkező számára.
- b) A Szent Erzsébet-ligetben a meglévő fa információs táblákon/üveges szekrényekben **elavult infók**, plakátok és elérhetőségek vannak. *Ez elveszi a látogatók kedvét, kényelemérzetüket rontja, rossz vélemény alakul ki bennük, és ezt a véleményt osztják meg másokkal!*

Megjegyzés/javaslat:

- ◆ Strandok, attrakciók, egyéb fontos POI-kkal (mosdók, vízvétel, pihenőhely, bringapont + vonzerőleltár/adatbázis...) ellátott **térképek kihelyezése**. Az útvonal és a pontos tartalom előzetes meghatározása, egyeztetése.
- ◆ **Irányjelző útbaigazító táblák** az attrakciókhoz.
- ◆ Ahol megoldható/értelmezhető, javasolt a **kétnyelvű (HU-EN)** vagy nemzetközi jelhasználat.
- ◆ A rendelkezésre álló installációkon az **infók frissítése, az installációk állagjavítása, festése** (szükség esetén cseréje) elsősorban a Szent Erzsébet-ligetben, de lehetőség szerint mindenhol a városban! Akár önkéntesek, civilek bevonásával!

4. Wesselényi-strand főbejárata előtti tér, parkoló, liget nyugati része:

- a) A bejárat előtti tér (színes faházak) **sivár, lehangoló**: felhullámosodott térkő, parlagon heverő terület benyomását kelti...
- b) A strandbejárat és a parkoló között csak 1 **gyalogos közlekedési** lehetőség van a strandkerítés oldalában, ami nem a legüdítőbb látvány, és többnyire légvonalban, a f

5. Várostól független, központi fekvésű szolgáltatások: BAL Resort Hotel; Videoton rekreációs központ a Szent Erzsébet-ligetben:

Megjegyzés, javaslat:

- ♦ Célszerű megvizsgálni az együttműködés lehetőségét (BTE, város): mit kínálhat a város, mire lehet nekik szükségük, mit profitálhatnak a felek.
- ♦ Videoton: működik? Ha igen, milyen kapacitáskihasználással? Nyitott vagy zárt a célcsoport? Elképzelhető bármi együttműködés a város és a tulajok között? – LEHETŐSÉG: kínáltnövelés turisták, lakosok felé...

AZONNAL MEGLÉPHETŐ, HELYSZÍNI INTÉZKEDÉSEK:

1. A meglévő fa információs táblákon/üveges szekrényekben **elavult infók, plakátok és elérhetőségek frissítése, cseréje; az installációk állagjavítása, festése** (szükség esetén cseréje). Elsősorban a Szent Erzsébet-ligetben, de lehetőség szerint mindenhol a városban! Akár önkéntesek, civilek bevonásával!
2. **Több ingyenes vízvételi lehetőség biztosítása** pl. a strandok, vendéglátóhelyek, attrakciók/PKK bevonásával és a lehetőség egyértelmű jelzése (tábla, nyíl stb.).
3. Megvizsgálni a **több hulladékgyűjtő edény /szelektívek** kihelyezésének és ürítésének/szállításának azonnali lehetőségét, és ha megoldható, azonnal kihelyezni a II.1. pontban jelzettek alapján.
4. **Útbaigazító kitáblázás** lehetőségének (helyszínek, tartalmak, forrás- és eszközigeny) **felmérése**.



